

amabis

QUALICONTACT
L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

Jusqu'à +30% de
contacts joignables :
comment fiabiliser vos données
avant vos campagnes

amabis 

Expert de confiance pour la
mise en qualité de vos
données depuis **30 ans**

une donnée imparfaite, c'est :

Un agent qui compose un mauvais numéro

Un courrier qui revient

Deux appels au même donateur

Un SMS envoyé sans consentement clair

Ce sont des **micro-frictions**.
Multipliées par des milliers
de contacts.

Et à la fin :

- 👉 de l'irritation Client
- 👉 du ROI qui s'érode

*Avec l'augmentation des **volumes** et le développement du **multicanal**,
un constat :*

**La donnée n'est plus un simple
fichier à traiter avant campagne,
c'est un **actif stratégique** à
gouverner dans le temps.**

C'est la même observation chez tous nos clients

La donnée impacte :

le ROI

l'expérience client

la performance opérationnelle

La qualité de la donnée n'est
pas un sujet IT,
mais un **sujet business.**

Avant chaque campagne :

Nettoyage

RNVP

Enrichissement
email

Déduplication

Enrichissement
téléphonique

Enr. email :
15%

Enr. fixe :
37%
Enr. mobile :
17%

Objectif : Sécuriser la base AVANT exploitation.

Un fichier propre en entrée,
c'est une **campagne optimisée.**



Leurs besoins :

**RNVP et déduplication
qualitatives**

Traitements massifs fiables

**Intégration dans nos outils
ASP.NET / SQL Server**



Nos engagements :

Une adaptation à leur environnement

**Une offre "Batch" et une offre
temps réel**

**Une offre adaptée à des
volumes variables**

Nos API sont intégrées aux interfaces

Quand un agent modifie une adresse, il bénéficie de :

Assistance à la saisie

Normalisation immédiate

**Correction en temps réel,
sans latence**

Résultat :

**Moins d'erreurs qui s'accumulent.
Une base qui s'améliore en
continu.**

Nous avons récemment ajouté : **l'enrichissement** et/ou la **validation** opt-in et SMS / RCS pour :

Traçabilité du consentement

Sécurisation des envois

SMS / RCS pré-appels

Déduplication augmentée

Et surtout pour
moderniser la relation
Client.

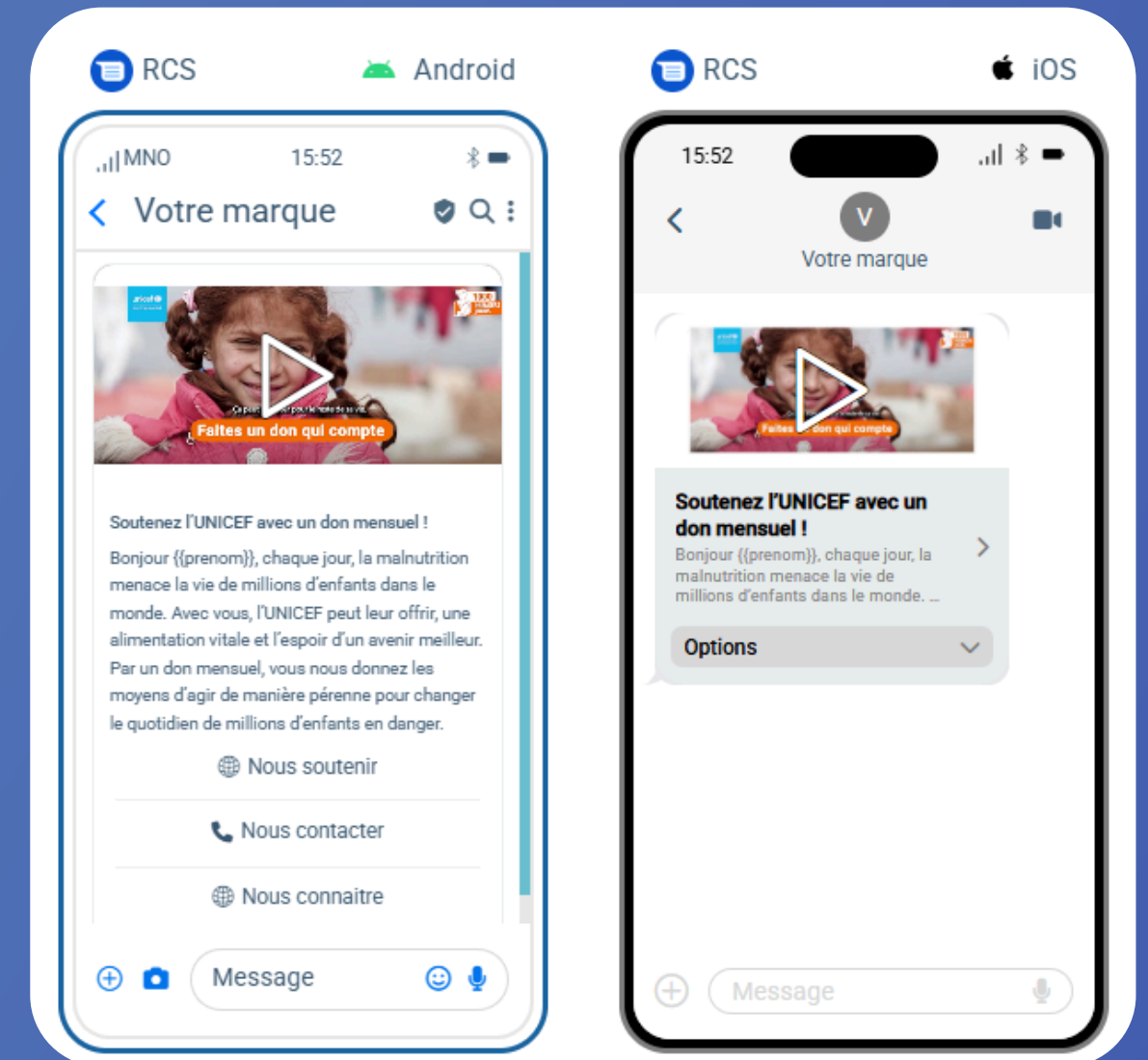
Le RCS n'est pas juste un canal supplémentaire. Le Rich Communication Service offre :

plus d'interactivité

plus d'engagement

une expérience plus riche

Qualité + Bon Canal
= performance
garantie.



Depuis cette approche :

- ✓ Meilleure identification des prospects, vs clients déjà donateurs
- ✓ Diminution du nombre de doublons
- ✓ Diminution des PND (postaux)
- ✓ Meilleure délivrabilité Email, SMS et RCS
- ✓ Amélioration de la joignabilité
- ✓ Baisse de la pression commerciale

Sur la collecte :

- ✓ Meilleur taux de contact
- ✓ Expérience donateur améliorée
- ✓ ROI optimisé



amabis



amabis



Amabis • Qualité de donnée client • Made in France

 amabis.com