



**Qualicontact x Amabis : Quand une donnée de qualité se met au service du Fundraising**

**amabis**

Expert de confiance pour la  
mise en qualité de vos  
données depuis **30 ans**

**QUALICONTACT**  
L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

Plus de **30 ans**  
d'engagement au service de  
toutes les causes :  
conseil, émission et  
réception d'appels



## Dans un centre de contacts,

une donnée imparfaite, c'est :

**Un agent qui compose un mauvais numéro**

**Un courrier qui revient**

**Deux appels au même donateur**

**Un SMS envoyé sans consentement clair**

Ce sont des **micro-frictions**.  
Multipliées par des milliers  
de contacts.

**Et à la fin :**

**de l'irritation Donateur  
du ROI qui s'érode**

*Avec l'augmentation des **volumes** et le développement du **multicanal**,  
un constat :*

**La donnée n'est plus un simple  
fichier à traiter avant campagne,  
c'est un **actif stratégique** à  
gouverner dans le temps.**

# C'est la même observation chez tous nos clients

La donnée impacte :

**le ROI**

**l'expérience client**

**la performance opérationnelle**

La qualité de la donnée n'est  
pas un sujet IT,  
mais un **sujet business.**



## Nos besoins :

**RNVP et déduplication  
qualitatives**

**Traitements massifs fiables**

**Intégration dans nos outils  
ASP.NET / SQL Server**



## Nos engagements :

**Une adaptation à leur environnement**

**Une offre "Batch" et une offre  
temps réel**

**Une offre adaptée à des  
volumes variables**

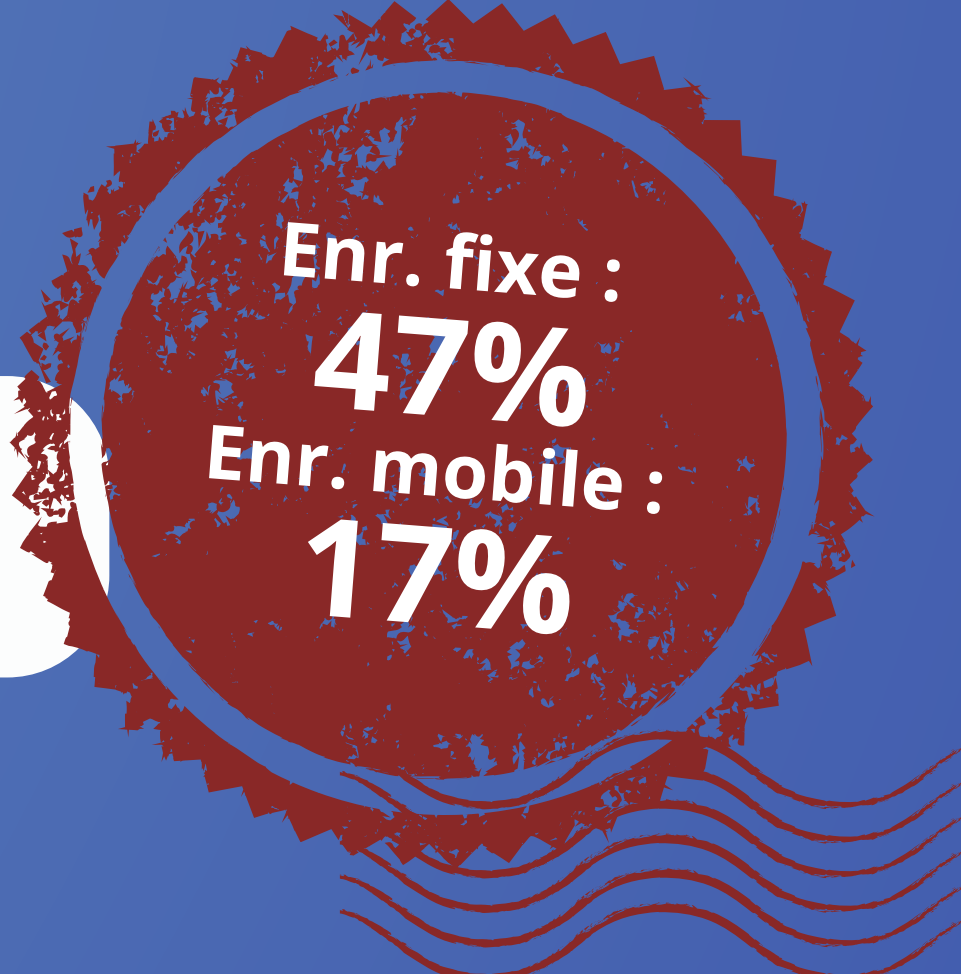
# Avant chaque campagne :

Nettoyage

RNVP

Déduplication

Enrichissement téléphonique



Enr. fixe :  
**47%**  
Enr. mobile :  
**17%**

Objectif : Sécuriser la base AVANT exploitation.

Un fichier propre en entrée,  
c'est une **campagne de phoning optimisée.**

# Nos API sont intégrées aux interfaces des téléopérateurs

Quand un agent modifie une adresse, il bénéficie de :

**Assistance à la saisie**

**Normalisation immédiate**

**Correction en temps réel,  
sans latence**

Résultat :

**Moins d'erreurs qui s'accumulent.  
Une base qui s'améliore en  
continu.**

Nous avons récemment ajouté : **l'enrichissement** et/ou la **validation** opt-in et SMS / RCS pour :

**Traçabilité du consentement**

**Sécurisation des envois**

**SMS / RCS pré-appels**

Et surtout pour  
**moderniser la relation**  
donateur.

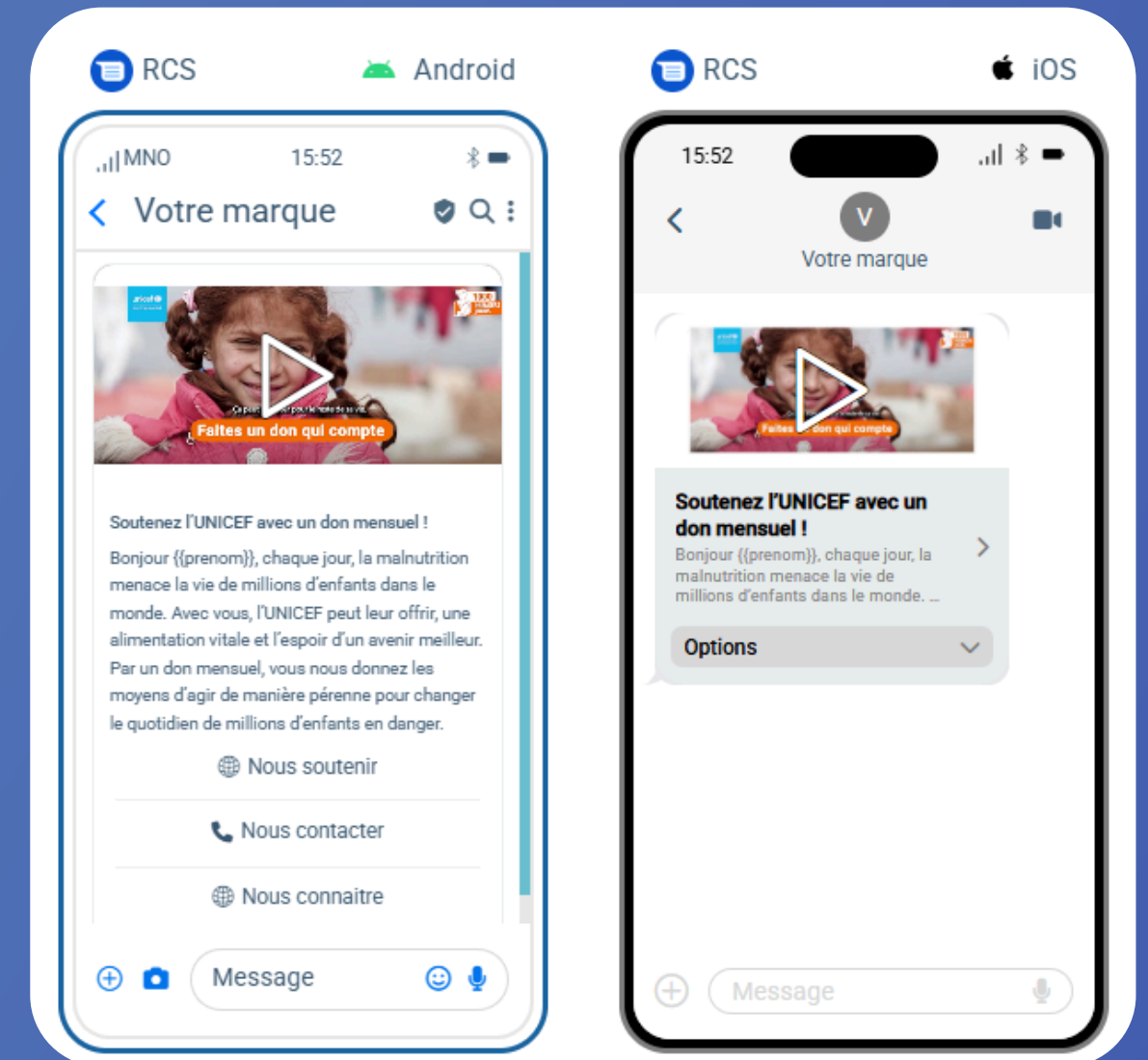
# Le RCS n'est pas juste un canal supplémentaire. Le Rich Communication Service offre :

plus d'interactivité

plus d'engagement

une expérience plus riche

Qualité + Bon Canal  
= performance  
garantie.



## Depuis cette approche :

- Meilleure identification des prospects
- Diminution des PND (postaux)
- Amélioration de la joignabilité
- Diminution du nombre de doublons
- Baisse de la pression commerciale
- Meilleure délivrabilité SMS et RCS

## Sur la collecte :

- Meilleur taux de contact
- Expérience donateur améliorée
- ROI optimisé



amabis

X

QUALICONTACT

L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE



# amabis



Amabis • Qualité de donnée client • Made in France

Stand B26 | [amabis.com](https://amabis.com)