

amabis

5 erreurs Data

qui faussent vos décisions

marketing



Expert de confiance pour la
mise en qualité de vos
données depuis **30 ans**



Nos engagements :

Aider les organisations à

- **fiabiliser**
- **enrichir**
- **dédoublonner**
leurs données
→ AmaQore



Proposer nos solutions de :

- **Vision Unique Client**
→ AmaVU
- **Data Clean room**
→ AmaHub
- **Connecteurs universels**
→ AmaConnect

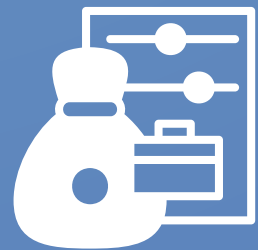


Etre au service de :

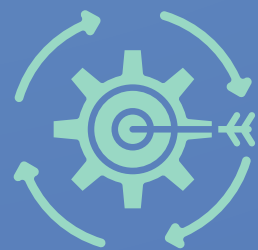
- **la performance**
- **la conformité**
- **la prise de décision**
de nos clients



Nous savons tous que nos bases de données clients sont loin d'être optimales, et que cela impacte :



L'activité de l'entreprise



L'efficacité des actions marketing

Mais...

Nous ne savons pas trop pourquoi,

Ni à quels indicateurs se fier,

**Et encore moins par quel bout
prendre le chantier
de mise en qualité**



Quels sont les points de vigilance?

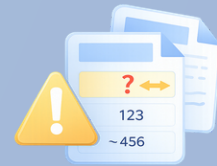


Erreur #1

Travailler avec des données “sales”



Champs mal formatés



Valeurs incohérentes



Données jamais mises à jour

Segments non pertinents

Personnalisation faussée de vos communications

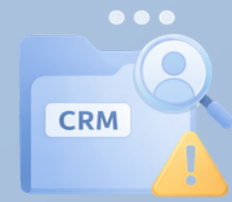
Perte de confiance dans les séquences automatisées

Résultat :

Sans data cleaning, aucune stratégie marketing ne tient dans la durée & le RGPD vous rattrape

Erreur #2

Penser que les données en base “suffisent”



Données CRM
trop pauvres



Manque
d'informations
business



Profils clients
incomplets

Ciblage approximatif

Message générique

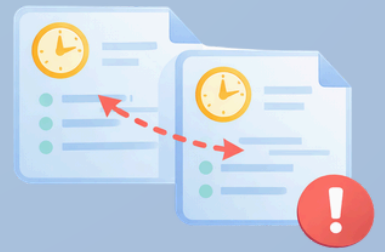
**Mauvaise priorisation
commerciale**

Résultat :

L'enrichissement de
données devient
indispensable en 2026

Erreur #3

Sous-estimer l'impact des doublons et l'absence de vision unique



Plusieurs historiques pour un même client



CRM ≠ Marketing automation



KPIs faussés

Mauvaise expérience client

Opportunités manquées

Mauvais pilotage

Résultat :

Le dédoublonnage est un

prérequis

& Sans vision 360°, aucune

interaction avec vos clients

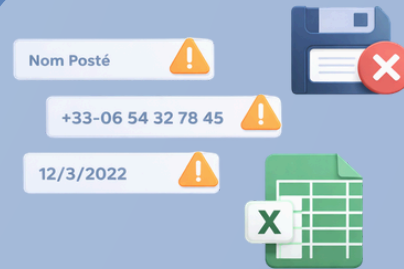
n'est basée sur la **certitude**

Erreur #4

Ne pas mener d'actions préventives et donc corriger... trop tard



Aucune règle
de complétude



Formats libres
non normalisés
/ contrôlés



Qualité laissée à
l'appréciation de
l'utilisateur

Dérive progressive de la
qualité de la base

Nettoyages volumineux
et tardifs

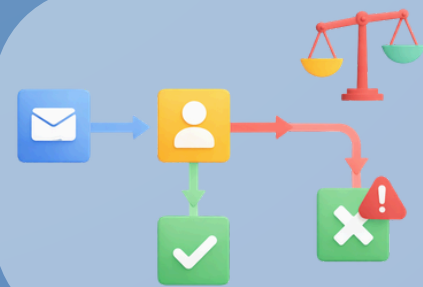
Efforts d'entretien répétés

Résultat :

Sans gouvernance, la qualité
se **dégrade** mécaniquement
& La Data Quality doit être
continue, préventive et
pas seulement **corrective**

Erreur #5

Actionner l'IA Gen sans fiabiliser la donnée



Automatisations
biaisées



Scores
peu fiables



Recommandations
erronées

Garbage In & Garbage Out

Perte de confiance dans l'IA

Résultat :

L'IA n'améliore pas la
donnée, elle en **dépend**

Pour résumer
Les **5 piliers** pour ne plus commettre d'erreurs

Nettoyer

Rafraichir

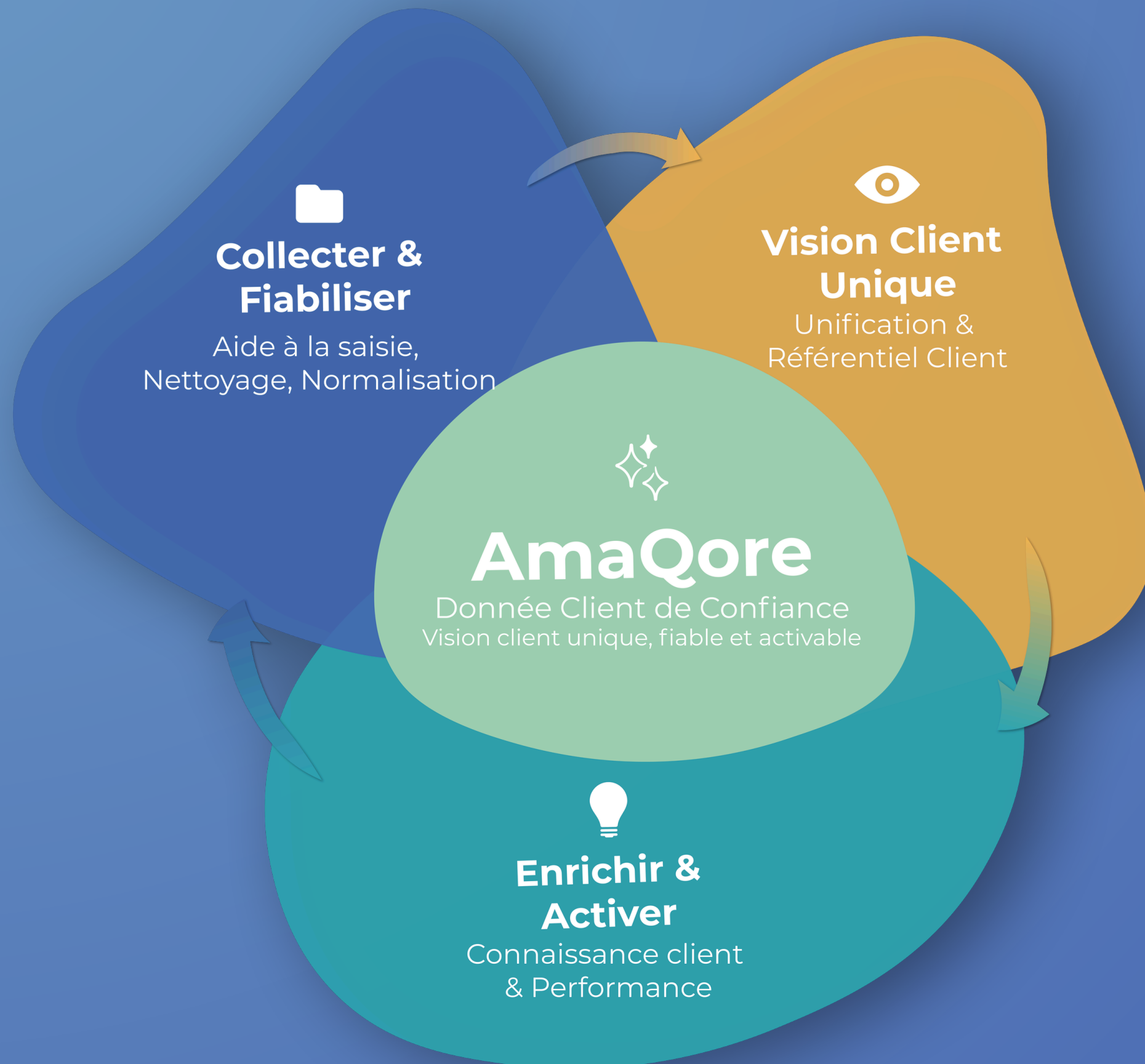
Enrichir

Dédupliquer

Unifier

Appliquer ces piliers ne représentent **pas un "big bang"** pour votre base,
ce sont des actions **progressives**

Actions progressives, à cadenser :

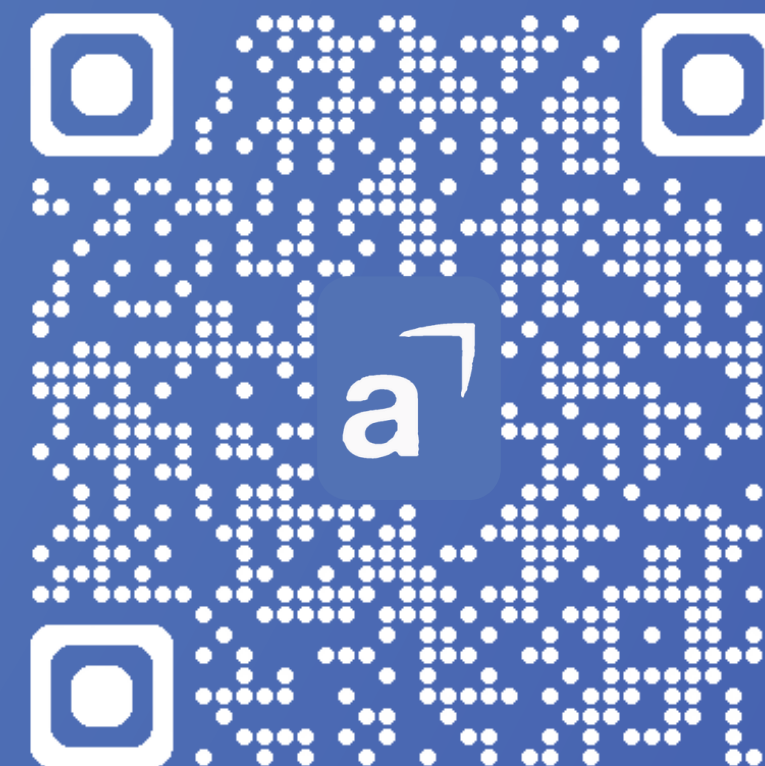


amabis

Audit Data Quality offert

Diagnostic rapide

Accompagnement au long court



amabis

The logo features the word "amabis" in a white, lowercase, rounded sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic element consisting of two orange lines forming a right-angled corner, with the top line extending further to the right.

Amabis • Qualité de donnée client • Made in France

Stand B26 | amabis.com