



Amabis fait rimer NPAI et économies ...

Le NPAI - N'habite Plus à L'Adresse Indiquée - est générateur de dépenses inutiles dans les opérations de Marketing Direct.

Outre le coût de non acheminement du message, chaque NPAI est une opportunité perdue de contact, voire de vente.

S'il est nécessaire de traiter chaque retour a posteriori, le traitement préventif est devenu aujourd'hui incontournable du fait des économies réalisées.

Pour ce faire, les prestations Charade et Estocade sur la base des référentiels de La Poste permettent de retrouver les nouvelles coordonnées du déménagé (Charade) ou simplement d'identifier les NPAI (Estocade).

Ces traitements s'opèrent selon des techniques sophistiquées de déduplication d'un fichier de particuliers (BtoC) par rapport aux référentiels Charade et Estocade de la Poste.

Le fichier Estocade recense les anciennes adresses de particuliers dont le contrat de réexpédition du courrier est échu.

Ces individus ayant déménagé depuis plus de 6 mois ne peuvent donc plus être contactés à leur ancienne adresse et constituent ainsi de **vrais NPAI**.

Soucieux de la rentabilité des campagnes Marketing Direct de ses clients PME et Grands Comptes, Amabis propose **jusqu'au 31 décembre 2004** le traitement Estocade au tarif exceptionnel de **seulement 10 centimes d'euros par NPAI identifié** - hors frais fixes.



Thierry ALINGRIN, Viviane BLONDEAU

31 avenue du Général Leclerc

92340 BOURG LA REINE

Tel 01 45 36 45 00

www.amabis.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'e-mail concernant les bases de données marketing et CRM, merci de [cliquer ici](#) pour vous désabonner.

Conformément à la loi informatique et libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de vos données personnelles, sur simple demande écrite auprès d'Amabis.