

Bourg La Reine le 22 janvier 2008, *Communiqué de Presse*

## HCS Misco optimise la diffusion de ses catalogues avec AMABIS



HCS Misco, créée en 1991 et filiale du groupe texan Systemax Inc. leader mondial de la distribution informatique avec plus de 160 millions de catalogues routés par an, 20 sites e-commerces et un CA de 7,5 milliards de dollars, occupe aujourd'hui en France la place de deuxième fournisseur informatique par correspondance aux entreprises.

2 millions de catalogues par an, un site e-commerce et une force de vente sédentaire assurent la diffusion de l'ensemble des marques hardware et software.

Pour HCS Misco, la base clients/prospects est un fonds de commerce qui garantit la valeur et le potentiel de développement au quotidien. Cette base de données vit par la croissance régulière de la société et par l'embauche constante de nouveaux commerciaux, principaux acteurs des mises à jour. Cette mise à jour permanente est donc liée à la disponibilité, la sensibilité des commerciaux et aux outils dont ils disposent en front-office. Dans ce contexte, les possibilités d'erreur de saisie ou de frappe, notamment pour le respect des normes postales, sont nombreuses.

Jusqu'à fin 2006, les différentes opérations de mise à jour et de normalisation étaient faites en interne sous la forme de collectes d'infos auprès du client. Depuis cette période, HCS Misco travaille avec AMABIS pour garantir une RNVP – Restructuration Normalisation Postale - complète avec les différents référentiels postaux - hexavia, hexaposte, roudis2000 ou encore cedexa et en parallèle, une déduplication évolutive selon ses besoins.

Les opérations sur les données pour le routage des catalogues s'opèrent sur 70 à 100 fichiers en entrée. Les règles de déduplication concernent l'interlocuteur au sein d'une entreprise avec éventuellement la notion de service. L'adresse est d'autant plus complexe dans ces fichiers BtoB qu'elle peut être soit géographique, soit postale soit un mixte des deux. Les statistiques détaillées des traitements sont complètes tant pour la RNVP que pour la déduplication.

"La société AMABIS a été sélectionnée pour ses compétences en traitement spécifique des adresses BtoB mais aussi pour ses conseils en marketing direct et son expérience du secteur de la VPC" déclare Carole Triquet, Responsable Base de Données Misco.



"Notre collaboration depuis plus d'un an nous a permis de réaliser des économies sur les frais de déduplication, de routage et surtout d'affranchissement" ajoute-t-elle avant de conclure "Et ce tout en valorisant notre message lors de nos opérations de marketing direct, en ne frappant qu'une fois et à la bonne porte !"

#### A propos d'**Amabis**

Créé en 1996, Amabis édite ses propres logiciels et propose des prestations de services pour la qualité et l'exploitation de bases de données marketing commerciales BtoB et BtoC. Amabis est aujourd'hui un expert reconnu pour le traitement plus complexe des adresses BtoB, notamment en déduplication. Amabis est seul à proposer tous les modes d'accès possibles : prestations de services, services Web, TéléServices, Logiciels, API et fonction SQL.

#### **AMABIS**

Thierry Alingrin

Viviane Blondeau

Tél : 01 45 36 45 00

Email : [talingrin@amabis.com](mailto:talingrin@amabis.com)

[vblondeau@amabis.com](mailto:vblondeau@amabis.com)