

Bourg La Reine, le 11 février 2008, Communiqué de Presse

GERONIMO DIRECT choisit les TéléServices AMABIS pour la qualité de ses fichiers

Créée en 1991 par **Pierre BONATI**, Géronimo Direct est devenue une agence incontournable dans le conseil, la location et la vente de fichiers d'adresses, notamment dans le domaine des fichiers hauts revenus, des fichiers Presse et plus généralement des fichiers B to C.



Géronimo Direct intègre, dans sa réflexion, la stratégie de communication du client, la gestion de bases de données, la recherche d'adresses et les sélections ad hoc.

L'agence propose plus de 1700 fichiers dont 60 en exclusivité et s'appuie sur un réseau d'agences marketing direct partenaires et clientes.

La qualité des adresses est une seconde nature pour son pétillant fondateur **Pierre BONATI** :

"Les NPAI sont au cœur de notre métier et nous sommes effectivement très sensibles, ainsi que nos clients, au nombre de mauvaises adresses que la Poste nous retourne. Nous veillons à les réduire au maximum.

La qualité d'un fichier se mesure, souvent, à son faible taux de mauvaises adresses postales, de déménagés et de doublons. Nous savons cependant que malgré toute la vigilance, l'énergie et les moyens que l'on peut investir dans la mise à jour d'une base de données, celle-ci vit et devient pour partie obsolète assez rapidement".

En 2006, Géronimo Direct a ouvert un compte TéléServices AMABIS pour effectuer des travaux qualité de données, à la demande et ce 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Les traitements accessibles en TéléServices concernent les fichiers BtoB ou BtoC : RNVP, dédoublonnage/déduplication, Estocade, mise à jour de téléphone/fax, traitement civilité-nom-prénom.

*"Nous avons tout de suite été conquis par le concept d'AMABIS. Vous déposez sur le serveur votre fichier, vous en déclarez simplement la structure, vous lancez le traitement de votre choix et dix minutes plus tard un email vous avertit que vous pouvez télécharger votre fichier traité" explique **Pierre BONATI**, avant de s'exclamer : "C'est simple et intuitif pour un coût raisonnable, largement compensé par les économies réalisées sur les frais postaux !"*

Viviane BLONDEAU Directrice Commerciale d'AMABIS précise que les TéléServices ont été initialement conçus pour répondre aux besoins des prestataires du marketing direct –



Géronimo Direct



routeur, broker, centre d'appel ou même agence – sur des volumes faibles à moyen et des opérations récurrentes :

- délais de production très courts –de l'ordre de la minute ou de l'heure selon le traitement et le volume en entrée ;
- budgets "serrés", frais variables uniquement, pas d'abonnement ni droit d'entrée ;
- pas d'investissement ni de phase d'apprentissage d'outil logiciel.

Depuis leur création en 2003, les TéléServices AMABIS ont évolué en 2007 avec l'automatisation des traitements et se préparent à une refonte en 2008.

A propos de Geronimo Direct

Depuis plus de 17 ans, l'agence s'est spécialisée dans les fichiers à hauts revenus, des fichiers Presse et plus généralement des fichiers B to C et représente aujourd'hui 19 millions d'adresses louées chaque année pour un chiffre d'affaires de 3,570 millions d'euros.

www.geronimo-direct.fr

A propos d'Amabis

Créé en 1996, Amabis édite ses propres logiciels et propose des prestations de services pour la qualité et l'exploitation de bases de données marketing commerciales BtoB et BtoC. Amabis est aujourd'hui un expert reconnu pour le traitement plus complexe des adresses BtoB, notamment en déduplication. Amabis est seul à proposer tous les modes d'accès possibles : prestations de services, services Web, TéléServices, Logiciels, API et fonction SQL.

www.amabis.com

Contacts Presse :

GERONIMO DIRECT

Pierre Bonati
Tél : 01 44 08 74 74
Email :

AMABIS

Viviane Blondeau
Thierry Alingrin
Tél : 01 45 36 45 00
Email : vblondeau@amabis.com
talingrin@amabis.com