

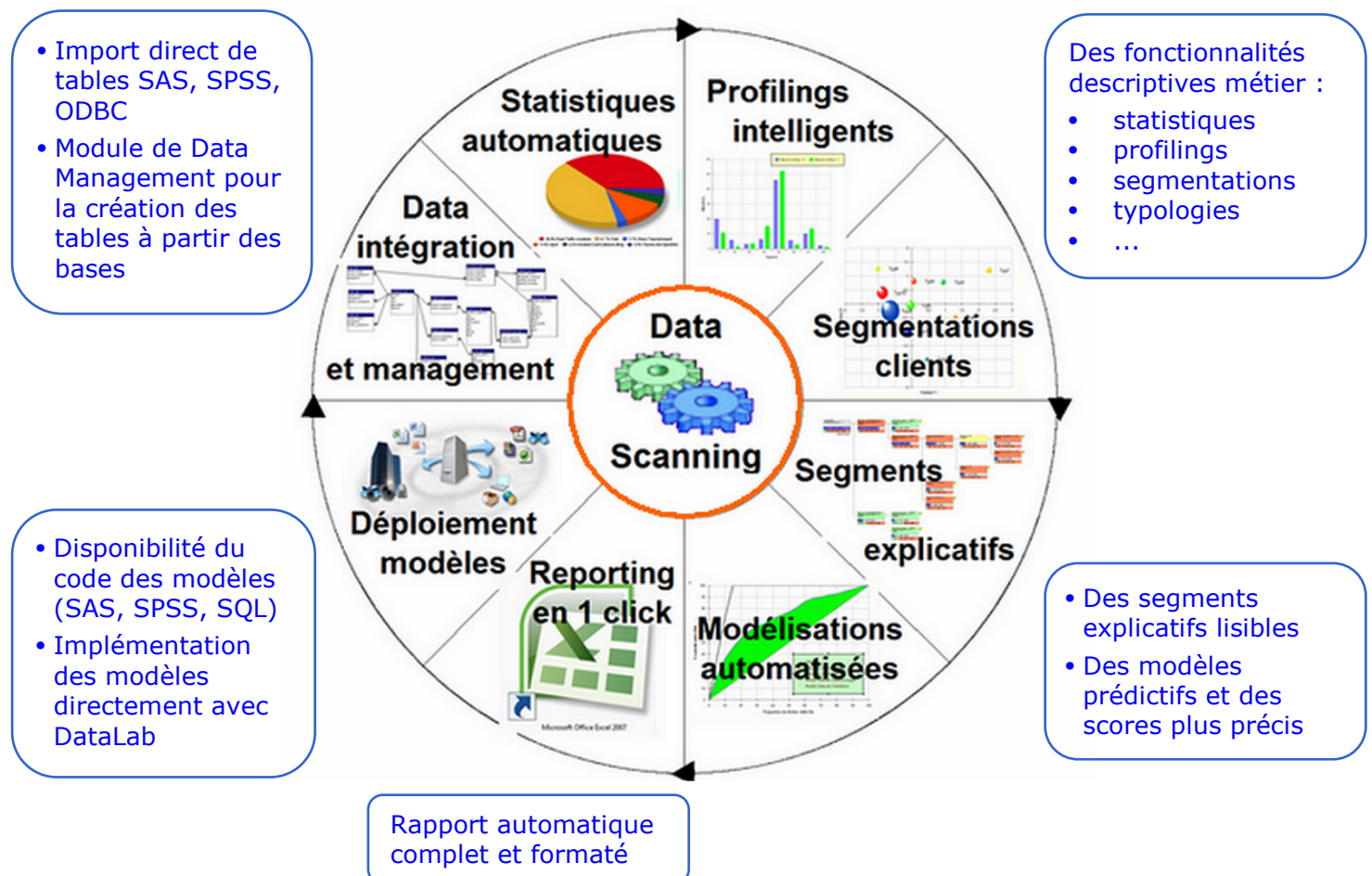


adapter les offres marketing aux profils clients • différencier la communication • développer les ventes croisées • évaluer les appétences produits • cibler les actions marketing • anticiper l'attrition • identifier le risque client • détecter les potentiels •

DataLab et son moteur **unique** de **Data Scanning** vous apportent en **quelques minutes et quelques clics** la **connaissance** approfondie de vos clients et les **meilleurs modèles prédictifs**

De la **connaissance** des données à la mise en œuvre opérationnelle, DataLab **rationalise, structure** et **accélère** l'ensemble du process analytique.

Une architecture innovante centrée sur le Data Scanning



Le Data Scanning un moteur unique au monde

Le moteur de Data Scanning ou *exploration*

exhaustive des données crée et évalue automatique

-ment et en quelques minutes des *milliers de nouveaux* critères qui enrichissent les analyses. Avec à la clé :

- Des **gains de temps** considérables
- La découverte de **corrélations insoupçonnées** entre les profils et les comportements des clients
- Des **modèles** de prévision et des **scores plus performants**



Aucune programmation, tout en quelques clics

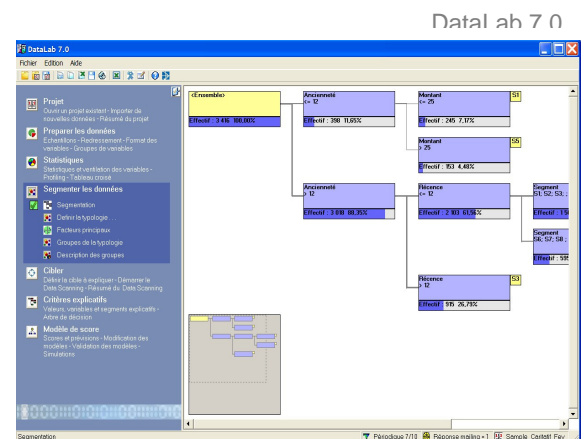
Connaissance client complète	Modèles prédictifs et scores
<input checked="" type="checkbox"/> Statistiques automatiques	<input checked="" type="checkbox"/> Segments et regroupements discriminants
<input checked="" type="checkbox"/> Profilings intelligents	<input checked="" type="checkbox"/> Arbre de décision en mode auto / utilisateur
<input checked="" type="checkbox"/> Typologie clients	<input checked="" type="checkbox"/> Modèles et scores en mode auto / utilisateur
<input checked="" type="checkbox"/> Segmentation descriptive	<input checked="" type="checkbox"/> Validations et simulations

100% opérationnel

- ✓ Interfacé avec toutes les bases de données et logiciels statistiques (SAS, SPSS ...)
- ✓ Tous les modules métier pour des analyses clé en main
- ✓ Rapports automatiques complets et formatés pour le reporting et l'archivage

LE DATAMINING NOUVELLE GENERATION

- Data Scanning
- Ultra-rapide
- Automatisé
- Transparent
- Une solution conviviale et interactive pour l'utilisateur métier, le data manager, le dataminer



AMABIS, partenaire de **COMPLEX SYSTEMS** depuis 2003, distribue DataLab dans le cadre de son métier de qualicien et d'hébergeur de bases de données marketing. Spécialisée dans les applications de CRM analytique, **COMPLEX SYSTEMS** valorise les bases de données marketing. Ses missions et outils s'inscrivent en complément des processus opérationnels d'exploitation des données par **AMABIS**.



Distribué par **AMABIS** 31 avenue du général de Gaulle 92340 BOURG LA REINE

Tel : 01 45 36 45 00 - Fax : 01 45 36 45 01 - Web : www.amabis.com - Email : amabis@amabis.com



© 2008 COMPLEX SYSTEMS - Tous droits réservés. COMPLEX SYSTEMS, DataLab, ainsi que leurs logos respectifs sont des marques déposées de COMPLEX SYSTEMS. Tous les autres logos et marques cités dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Ce document a uniquement un caractère d'information. Les caractéristiques sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.